

JYVÄSKYLÄN AIKUISOPISTO

Rekituunaamo



Kuva: Merja Välimaa

MISTÄ ON KYSE?

Tarinakone on toteuttanut Jyväskylän koulutuskuntayhtymälle monia koulutuksia tarinallistamisesta niin matkailun opiskelijoille, kaupunkioppaille, maaseutumatkailuyrittäjille, tapahtumatuottajille sekä matkailun kehittäjille. Tarinakone oli mukana myös syksyllä 2010, kun Jyväskylän Aikuisopiston matkailun opiskelijat toteuttivat Joulukylään lapsille suunnatun vuorovaikutteisen ja toiminnallisen tapahtumakonseptin, Rekituunaamon. Rekituunaamossa lapset saivat tuunata rekeä reilun viikon ajan. Viimeisenä päivänä reki paljastettiin yleisölle sekä luovutettiin joulupukin käyttöön. Tarina siitä, että itse joulupukki kaipaa lasten apua reen koristeluun, kulki läpi koko tapahtuman. Tapahtuman edetessä saatiin jopa joulupukilta äänikirjojen muodossa toiveita reen tuunaamiseen. Konseptin suunnittelivat ja toteuttivat matkailun opiskelijat. Tarinakone toteutti elämyssuunnittelun ja tarinallistamisen koulutukset sekä toimi koko projektin ajan suunnittelun tukena.

TAVOITTEET

Aikuisopiston matkailulinjan opiskelijoille järjestetyllä kurssilla tavoitteena oli opettaa elämyssuunnittelun ja tarinallistamisen tuotekehityksen menetelmiä käytännönläheisesti. Lisäksi tavoitteena oli toteuttaa Joulukylään elämyksellinen lapsille suunnattu konsepti, joka olisi sekä vuorovaikutteinen että toiminnallinen.

ASIAKKAAN KOMMENTIT

"Tarinakoneen palvelu ei anna valmiita vastauksia, vaan motivoi ja inspiroi osallistujia avoimeen ideariiheseen – ja sitä kautta löytämään jotain uutta ja erilaista. Tarinakoneen tuottamat koulutukset ovat hyvin asiakaslähtöisiä; ne toteutetaan oppilaitoksen ja etenkin osallistujien näkökulmasta.

Hienointa on ollut nähdä tarinoiden muotoutuvan toteutettaviksi ja myytäviksi elämyksellisiksi matkailutuotteiksi. Rekituunaamo-casessa opiskelijat saivat arvokasta ammatillista oppia ja kokemusta; myös oppilaitos sai näkyvyyttä ja arvostusta uudenlaisen tuoteidean myötä.

Tarinakoneen koulutukset sopivat matkailualan koulutuksia tuottaville oppilaitoksille osana tuotteistamisen, tapahtumamatkailun tai markkinoinnin opintokokonaisuuksia. Koulutukset soveltuvat sekä opiskelijoille että matkailuyrittäjille ja -kehittäjille."

***Merja Välimaa, Jyväskylän Aikuisopisto
Kouluttaja***

<http://www.jao.fi/>

<http://www.jao.fi/files/20101125162740.pdf>