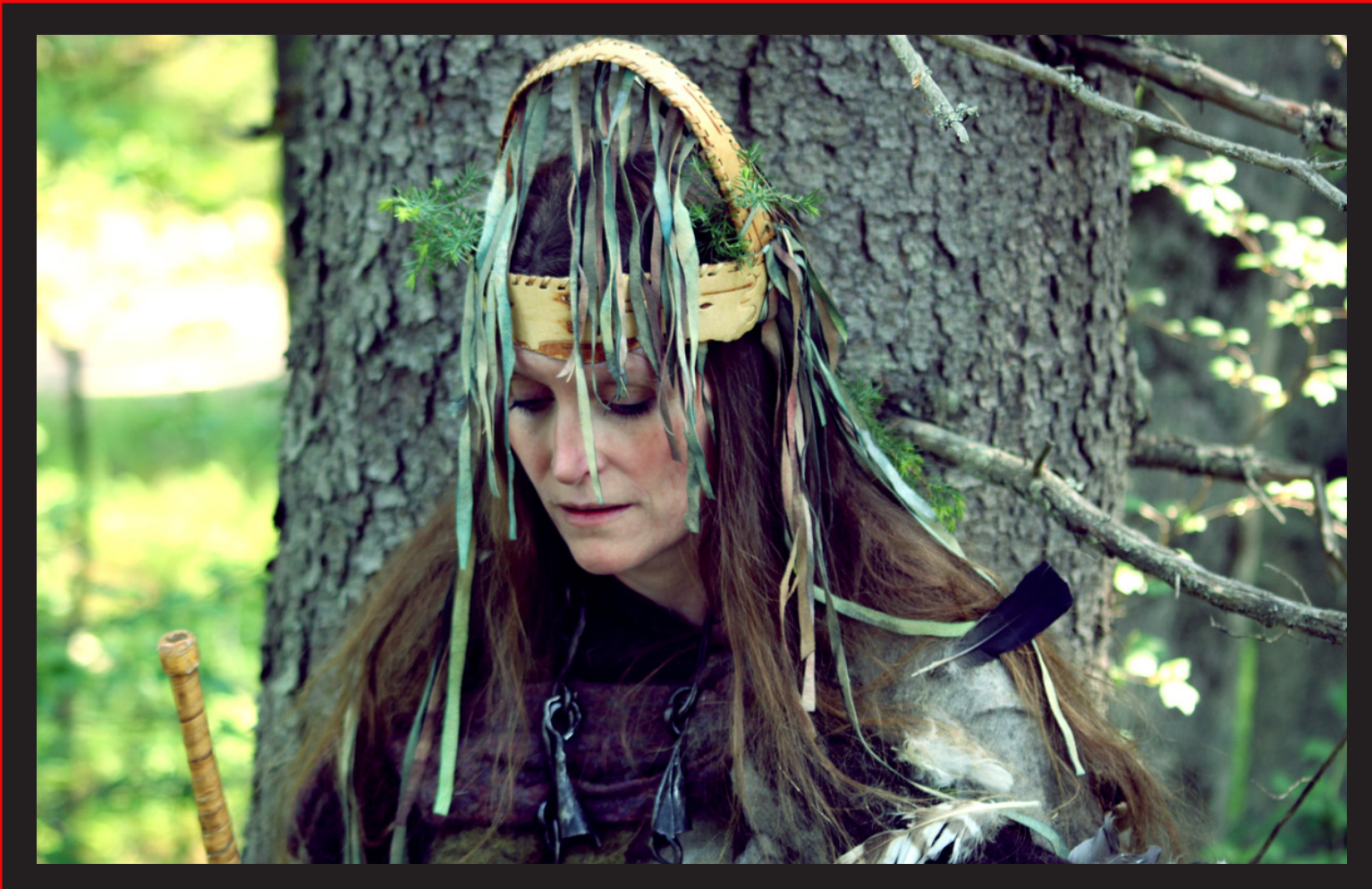


NUUKSION TAIKA

Tarinaidentiteetti



Kuva: Nuuksion Taika / Samuli Kankare

MISTÄ ON KYSE?

Nuuksion Taika Oy on luontomatkailua ja ohjelmapalveluita tarjoava yritys. Nuuksion Taika toteuttaa ohjelmia, joissa on liikkumisen iloa, metsän taikaa ja luonnon lumoa.

Tarinakone loi Nuuksion Taialle tarinaidentiteetin, joka tiivistää yrityksen olemassaolon tarinan muotoon.

Nuuksion Taian tarinaidentiteetti syntyi Nuuksion metsästä, vanhoista suomalaisista taioista ja Katajanhaltijan parantavista voimista. Nuuksion Taian omaksi hahmoksi luotu Katajanhaltija tarjoaa vieraille elämyksiä, alkuperäistä ruokaa (sieniä, marjoja, riistaa) ja kokemuksen, jossa on taikaa. Tarina kulkee mukana kokonaisvaltaisesti tiloissa, ruokapalveluissa, tuotteissa ja elämyspalveluissa – kaikki linkittyvät osaksi Katajanhaltijan tarinaa. Tarinaidentiteetin pohjalta toteutettiin myös esittelyvideot, joiden käsikirjoituksen teki Tarinakone ja toteutuksen Laurea amk:n mediatyöpaja yhdessä Nuuksion Taian kanssa.

TAVOITTEET

Tavoitteena oli luoda tarinaidentiteetti, joka erilaistaa yrityksen toimintaa suhteessa muihin vastaaviin yrityksiin sekä helpottaa palveluiden kokonaisvaltaista tuotteistamista jatkossa. Tarinaidentiteetin myötä yrityksen markkinointi helpottuu ja tehostuu; tarinaa hyödyntämällä tavoitetaan tehokkaasti oikea kohderyhmä sekä pystytään luomaan mielenkiintoa yritystä kohtaan myös kansainvälisesti.

ASIAKKAAN KOMMENTIT

"Useissa valinnoissa pyritään seuraamaan tarinidentiteetin viitoittamaa tietä. Esimerkiksi katajaa materiaalina käytetään monessa; olen esimerkiksi menossa Viroon ostamaan katajaisia kippoja.

Monet asiat odottavat vielä työstämistä, esimerkiksi nettisivuilla tarinat on tarkoitus tuoda vahvemmin esille talven aikana. Tarinidentiteetti antaa raamit palveluille ja sen avulla on mahdollista tarjota kokonaisvaltainen elämys.

Tarinakoneen palvelussa yllätti yhteistyön ja vuoropuhelun tiiviys, paneutuminen aiheeseen sekä tarinakäsikirjan kokonaisvaltaisuus.

Vaikeampaa on löytää yritystä, jolle Tarinakoneen palvelut eivät sopisi, kuin yritystä jolle niitä voisi suositella. Kaikki palvelualan yritykset siivouksesta lastenhoitoon voisivat kehittää tarinan markkinoinnin tueksi. Erityisesti matkailualalla tarinalla voi lisätä houkuttelevuutta."

*Satu Selvinen, Nuuksion Taika Oy
Yrittäjä*

<http://nuuksiontaika.fi/>

Video suomeksi: <http://www.youtube.com/watch?v=4CNpaFZqaZM>

ja englanniksi: <http://www.youtube.com/watch?v=9yhY0BLBNYw>